



daynet

студия интернет маркетинга

УПРАВЛЕНИЕ
РЕПУТАЦИЕЙ

Кейс. Услуга «Аналитика»



Вводные данные:

Компания существует на рынке более 3-х лет.

В сети интернет работа с клиентами **почти не велась**.

Компания обратилась с целью получения подробной информации о ситуации во Всемирной паутине и построения подробного плана по работе с существующими и потенциальными клиентами в Сети.

Цели :

- 1) Повысить известность Компании в сети интернет
- 2) Увеличить количество упоминаний о Компании в Сети интернет
- 3) Провести подробную аналитику нового продукта и всех его прямых конкурентов
- 4) Создать множество упоминаний нового продукта на тематических площадках для привлечения внимания аудитории
- 5) Создать качественную информационную платформу с позитивным окрасом.
- 6) Разработать рекомендации по дальнейшей работе в Сети

Выполненные работы :

Был проведен поиск и подробный анализ упоминаний и площадок обсуждения в сети, итого было найдено 68 упоминаний, в том числе 36 площадок обсуждения, из которых отзывы/комментарии присутствовали только на 19 площадках.

Общий эмоциональный окрас - смешанный.

Присутствовали как позитивные, так и негативные отзывы/комментарии, а также обсуждения нейтрального характера.

После Аналитики были определены основные темы обсуждения, и "болевые точки".

Был составлен подробный план по работе с существующим негативом и формированием положительного образа Компании в Сети.

Результаты:

- Собрана полная информация о Компании
- Определены "болевые точки" Компании
- Для компании были разработаны рекомендации и предоставлен подробный план дальнейших работ



daynet

студия интернет маркетинга

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ



Виктор Козлов

SERM директор

- +7 999 - 079 - 222 - 6
- daynet.pro • info@daynet.pro

