

Кейс. Услуга «Вброс»



Вводные данные:

Развивающаяся компания, открывшаяся 3 года назад.

В сети интернет информация о данной компании фактически отсутствовала:

Сайт, 4 отзыва и соц. сеть



Отзывы и обсуждения также почти отсутствовали, а имеющиеся, в большинстве своем, выглядели "заказными".

Компания обратилась с целью повышения интереса к новому продукту и к компании в целом.

Цели :

- 1) Повысить известность Компании в сети интернет
- 2) Увеличить количество упоминаний о Компании в Сети интернет
- 3) Провести подробную аналитику нового продукта и всех его прямых конкурентов
- 4) Создать множество упоминаний нового продукта на тематических площадках для привлечения внимания аудитории
- 5) Создать качественную информационную платформу с позитивным окрасом.
- 6) Разработать рекомендации по дальнейшей работе в Сети

Выполненные работы :

- Базовая аналитика ситуации и аналитика конкурентов
- Сбор информации для размещения на площадках
- Подбор самых популярных площадок обсуждений
- Составление долгосрочного и краткосрочного планов

Шаг 1

Регистрация Компании и официальных представителей на выбранных площадках. Внесены корректировки на существующих площадках. Были размещены первые положительные отзывы о Компании. "Заказные" отзывы были удалены. На самом популярном форуме города, в выбранной теме , было внесено первое упоминание о Компании в виде положительного отзыва. Так же были сделаны первые посеы на созданных площадках обсуждения. Была проведена аналитика заинтересованности потенциальных покупателей нового продукта . После чего был построен план работы с новым продуктом.

Шаг 2

Были добавлены новые площадки обсуждения. Повышена активность выставления положительных, нейтральных информационных отзывов. На главном городском форуме было размещено несколько импровизированных и реальных диалогов. Также, было написано и размещено несколько больших отзывов, с детальным описанием нового продукта. Также удалось договориться с авторитетным информационным ресурсом на размещение пресс-релиза о новом продукте. Все время осуществлялось поддержание возникающих обсуждений и сбор обратной связи. Появляющийся негатив своевременно перекрывался.

Результаты:

Информация о компании была размещена на самых популярных площадках обсуждения:
Количество площадок обсуждения было увеличено с 4 до 34



- Была сформирована положительная поисковая выдача по ключевым и брендовым запросам Компании
- Было создано большое количество упоминаний нового продукта в Сети, что положительно сказалось на входящих заявках
- Создана основа для качественной информационной платформы с позитивным окрасом.
- Новые негативные комментарии/отзывовы своевременно обрабатывались и применялись меры по сохранению положительного информационного окраса.
- Был разработан долгосрочный план по дальнейшей работе в Сети.

Было	Стало
Количество площадок обсуждения	
4	34
Количество написанных и размещенных отзывов (включая диалоги)	
Более 270	



daynet

студия интернет маркетинга

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ



Виктор Козлов

SERM директор

- +7 999 - 079 - 222 - 6
- daynet.pro • info@daynet.pro

